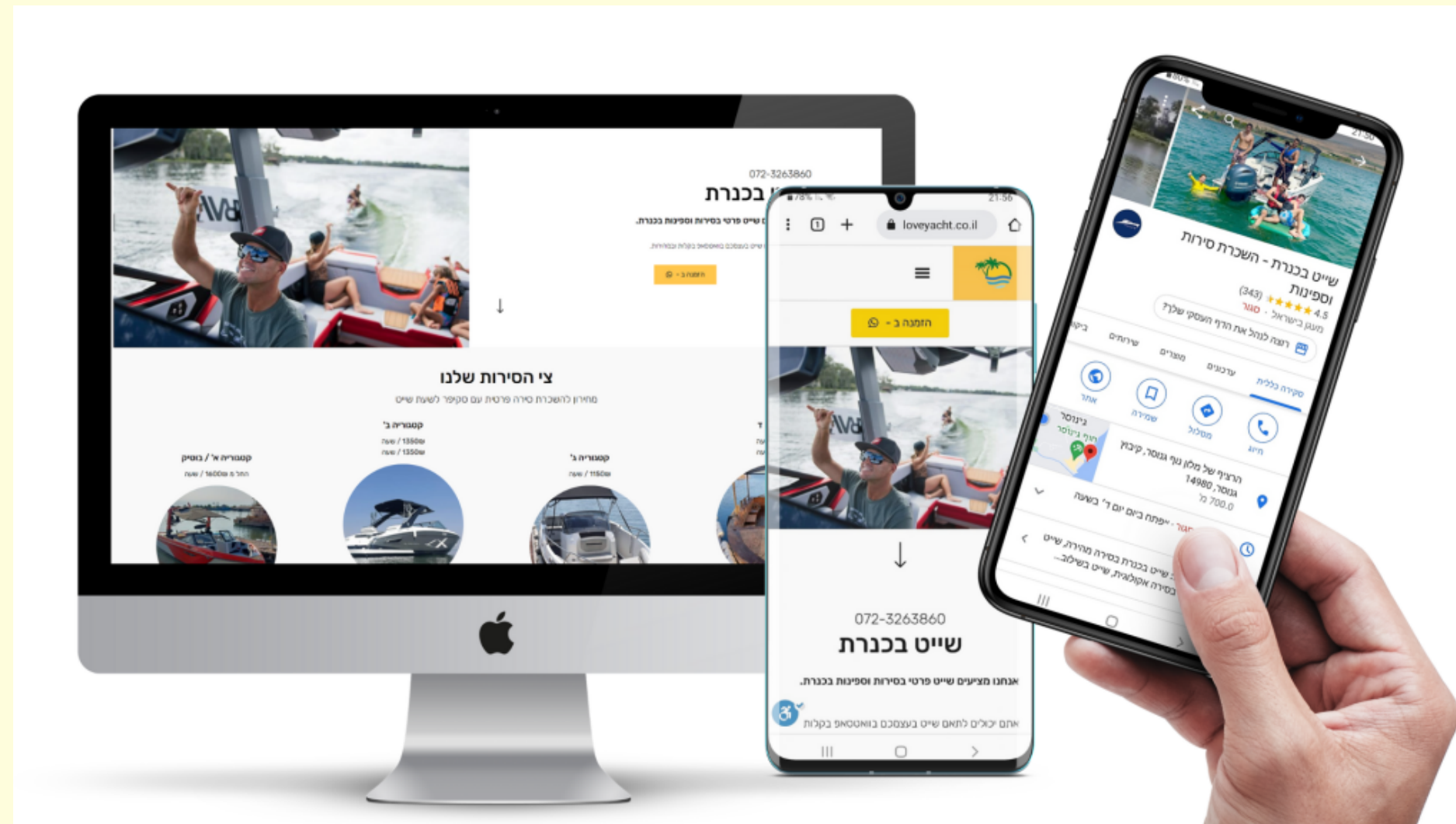
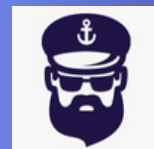


חלק 2
כרטיס העסק
בגוגל

מהו כרטיס עסק בגוגל?



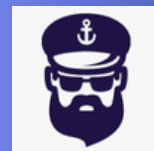
לחצו וגלו



איך לפתוח כרטיס עסק בגוגל

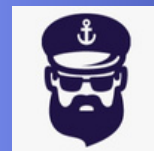


סרטון הדרכה

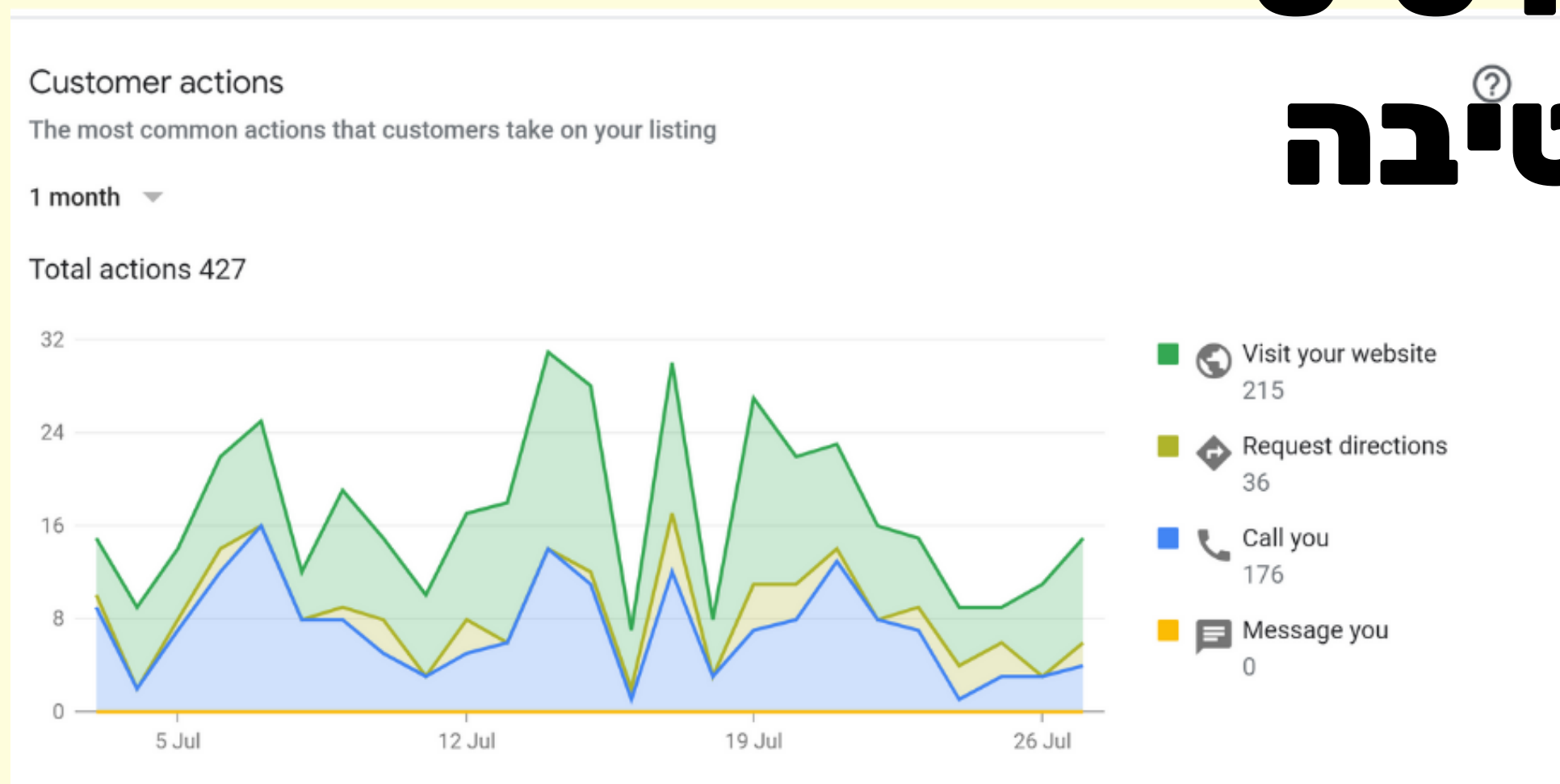


תועלות

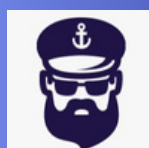
- חשיפה ב"נדל"ן" הכי יקר באינטרנט
- כלי שיווק 100% חינם
- מעט השקעה בהקמה וניהול שוטף
- תוצאות עסקיות מדוייקות
- אפשר להציג ולנהל את מוניטין העסק
- אפשר ליצור דפי מוצר / שירות עם חיבור לדף סליקה



תוצאות עסקיות מכרטיס העסק מול האלטרנטיבה[?]



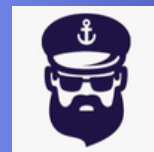
- כמה אתם משלמים על פרסום?
- כמה עולה קליק, חשיפה, שיחת טלפון, וואטסאפ, מילוי פרטים בטופס?
- כמה שעות אתם מקדישים לניהול רשתות חברתיות
- כמה שעות וכסף אתם מוציאים על קידום אורגני?



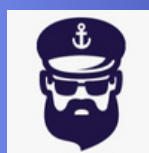
איך לעשות את זה נכון?

**הגדלת
סמכותיות**

**הגדלת
חשיפה**



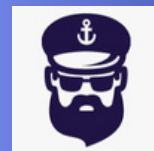
כיצד עובד אלגוריתם? קצת דומה לספרן בספרייה



לספרן בספרייה 2 משימות:

**הספרן צריך לסדר את הספרים במדפים
לפי נושאים**

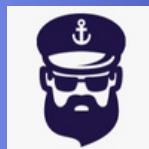
**הספרן צריך לדעת על איזה ספר
להמליץ ללקוח בספרייה**



2 סודות להצלחה בעבודה עם כרטיס העסק

לבחור ביטויי חיפוש נכון
מגדיל חשיפה לגולשים רלוונטים 

לבקש המלצות בכרטיס
מגדיל את הסמכותיות ובהתאמה
את גודל החשיפה



אפקט כדור השלג

← כיצד עובד אפקט כדור השלג

פוסטים רלוונטים לנושא בו מתעניינים הגולשים שלכם יזכו למעורבות מצד הגולשים: שהייה בזמן קריאת התוכן שיתוף התוכן לחיצות על קישורים תגובות המלצות. מעורבות זו מעלה את הסמכותיות שלכם כיוצרי תוכן איכותי ורלונטי בעיני האלגוריתם וכך הוא ממליץ עליכם יותר מה שמגדיל את החשיפה וחוזר חלילה.

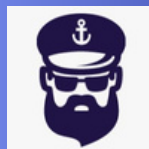
סמכותיות גבוהה תאפשר לנו להשיג מיקומים גבוהים עם כרטיס העסק וכך גם חשיפה גדולה יותר. במילים אחרות נשיג מינוף - תוצאות עסקיות כמו פניות וטלפונים שמגיעות לא ביחס ישר למאמצי שיווק ופרסום כלשהם.

רלוונטיות לנושא

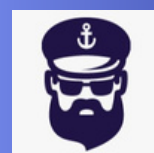
מעורבות
גולשים

חשיפה

סמכותיות



בחירת ביטויי חיפוש מתאים



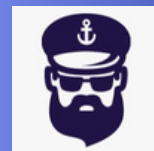
מיקוד בקהל מטרה עיקרי

- אתם לא משווקים לכולם
- קהל המטרה העקרי = הלקוחות ה"טובים" שלכם מהם הייתם רוצים לקבל עוד פניות
- הלקוחות של קהל המטרה העיקרי הם הלקוחות שמצמיחים את העסק שלכם
- הכללי: ערוץ שיווק בפרד לכל קהל מטרה
- כרטיס העסק יתמקד בקהל מטרה עיקרי



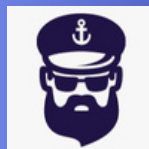
איזה בעיה העסק פותר / איזה צורך העסק שלי ממלא

בעיה או צורך = ביטויי חיפוש בגוגל



עבו על השאלות

**מי קהל המטרה העיקרי שלי?
איזה בעיה / צורך העסק פותר**



כלי למציאת ביטויי חיפוש

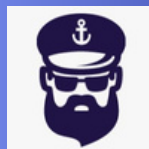
<https://keywordtool.io/>



Find Great Keywords Using Google Autocomplete



All ▼ type a keyword and press enter Global / Worldwide (All ... ▼ Hebrew - עברית - ▼ 🔍



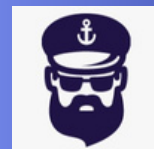
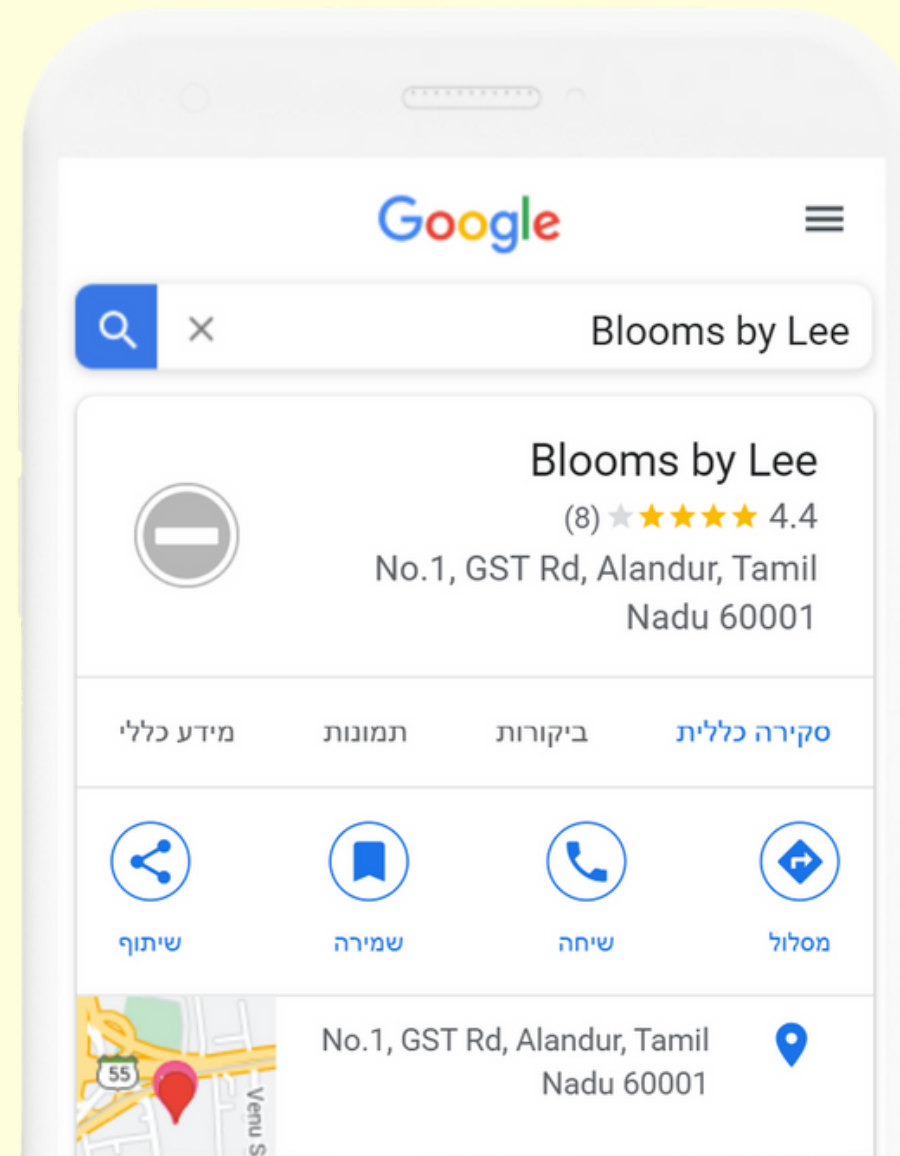
הטמעת ביטויי החיפוש בכרטיס העסק

איתור וניהול של העסק

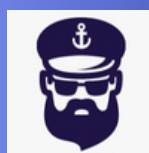
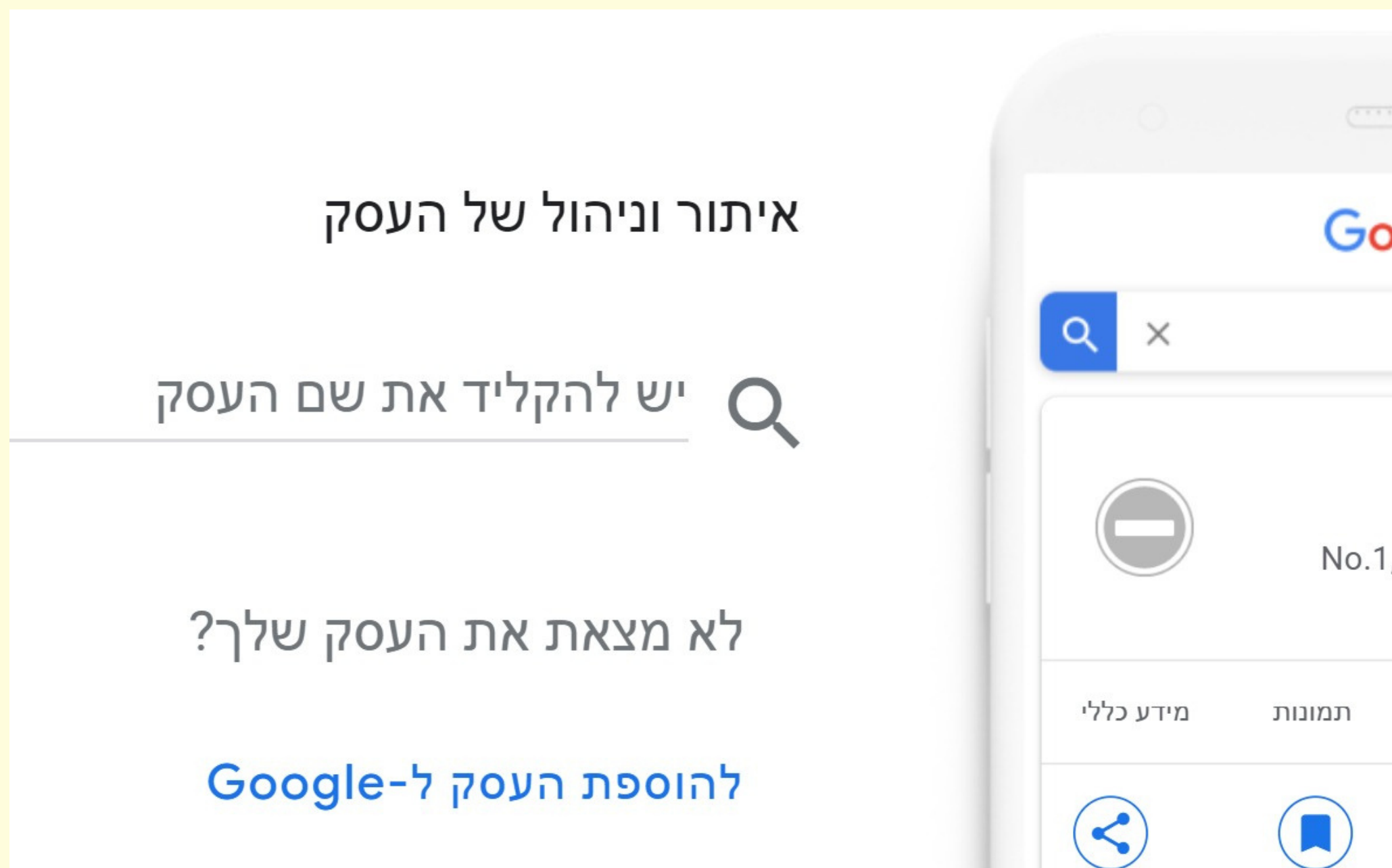
יש להקליד את שם העסק

לא מצאת את העסק שלך?

[להוספת העסק ל-Google](#)



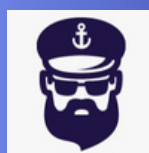
שם העסק = ביטויי החיפוש



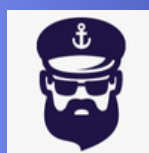
הטמעת ביטויי חיפוש בשם העסק

1. שם העסק = ביטויי חיפוש ("שייט בכנרת",
"צימר יורט", "מספרה טבעית")

2. ביטויי חיפוש בהתחלה - שם העסק
("שייט בכנרת" - מגבוליה חוויות רטובות)

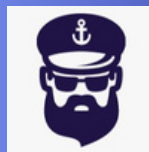


המלצות וניהול מוניטין הגדלת סמכותיות

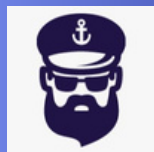


קישור לבקשת המלצות:

The image shows a Google Business Profile for a practitioner named Gai Soraski. The profile includes a map, photos, and a list of services. A purple arrow points from the top left towards the 'בקשת ביקורות' (Request Reviews) button, which is circled in purple. The search bar at the top contains the text 'דיקור סיני - גיא סורסקי מטפל באקופונקטורה'. The profile details include a 5.0 star rating from 14 reviews, a 170-minute appointment duration, and a phone number of 050-580-9559. The website URL 'guysuraski.co.il' is visible at the bottom right.



סיכום



מהם "מפתחות ההצלחה" בשיווק?

תכנון משפך השיווק

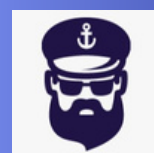
1

מותג חזק ומושר

2

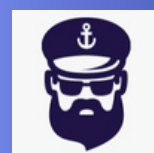
מעמדי מכירה דיגיטליים

3



מה לעשות כדי להצליח בשיווק?

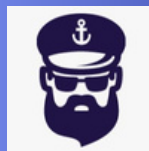
תכנון משפך השיווק
כמאמץ עיקרי - פתחו כרטיס עסק בגוגל



מה לעשות כדי להצליח בשיווק?

2

מותג חזק ומושך
מיקוד בקהל מטרה עיקרי צורך עיקרי ובחירת ביטויי חיפוש
ניהול מוניטין והוספת ביקורות



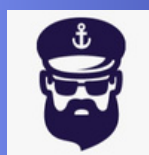
מה לעשות כדי להצליח בשיווק?

מעמדי מכירה דיגיטליים
הוסיפו מוצרים המקושרים לדפי מכירה / סליקה, קישור
לקביעת פגישה

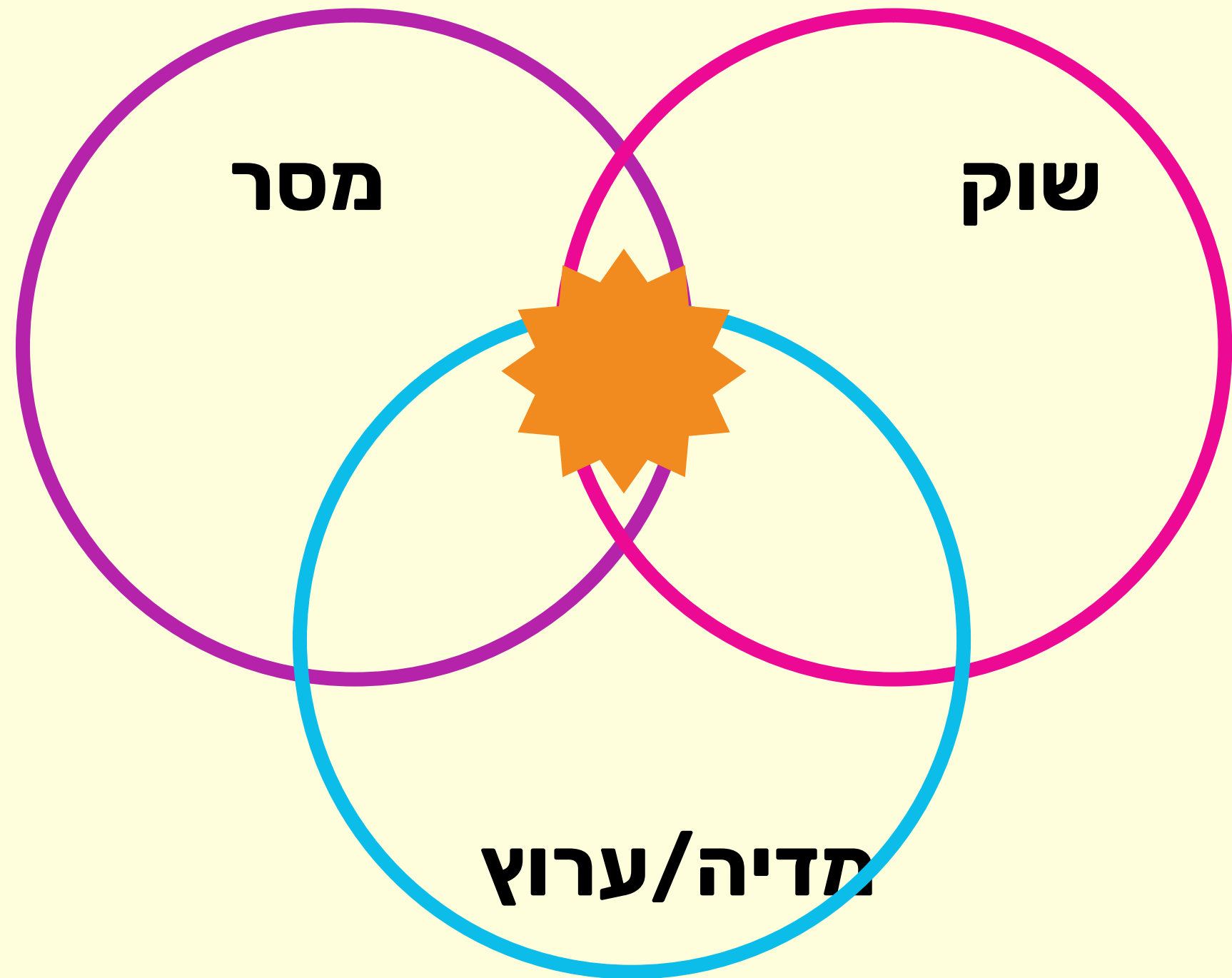
3



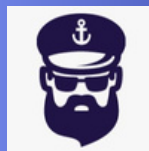
טיפ אחרון



האם יש התאמה?



כלי לבחינת כל מהלך שיווקי
קמפיין
דף נחיתה
פוסט אורגני





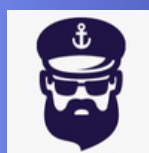
UBOAT CLUB
מועדון השייט המוטורי

חולמים להשיט סירה?
עם UBOAT קל

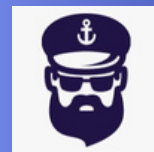
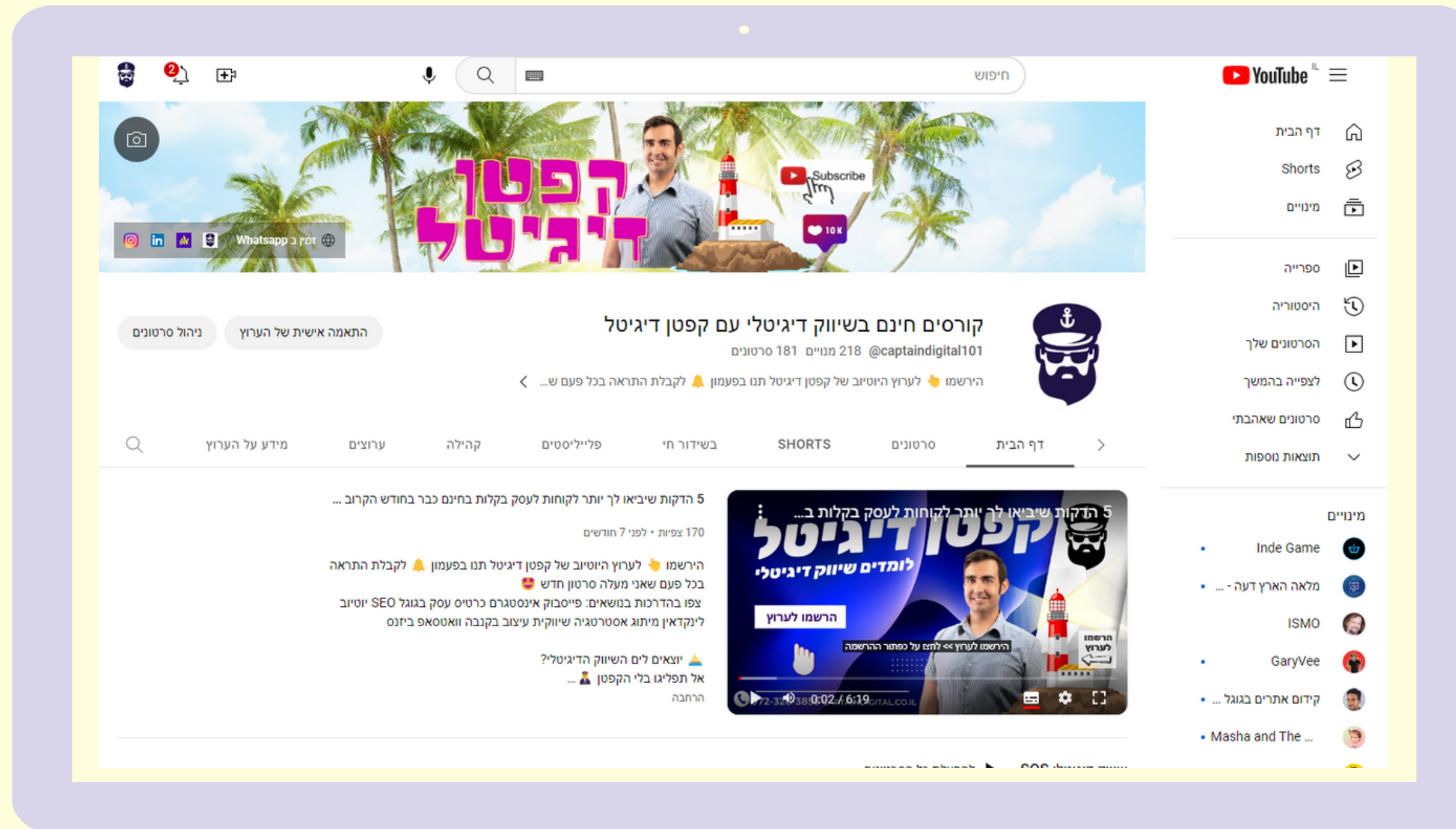
077-6707565 | uboat.co.il

דוגמה:

השוק - אנשים עם זמן וכסף פנוי
המדיה - פייסבוק ואינסטגרם
המסר - מתאים לשלב הצורך/בעיה
במסע הלקוח



YouTube - קפטן דיגיטל



אני לרשותכם

התקשרו

072-326-3855

כתבו לי

לחצו ושלחו אימייל

צ'אט עם הקפטן

שלחו Whatsapp

תודה!

